

Ogólne Warunki Sprzedaży CONKRET SP. Z O.O.

§ 1. PRZEDMIOT OGÓLNYCH WARUNKÓW SPRZEDAŻY

Przedmiotem niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży jest określenie zasad współpracy oraz wzajemnych zobowiązań Sprzedawcy i Kupującego w zakresie sprzedaży i zakupu Produktów.

§ 2. SŁOWNIK POJĘĆ

Użytym w niniejszych Ogólnych Warunkach Sprzedaży pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Oferta handlowa / Cennik** – zestawienie cen Produktów oferowanych przez Sprzedawcę wraz z informacją o terminie płatności, sposobie dostawy oraz o okresie obowiązywania oferty.
2. **Dokument Dostawy** – dokument Wydania Zewnętrznego (WZ) lub list przewozowy wystawiony przez Sprzedawcę, potwierdzający dostarczenie/wydanie zamówionych Produktów Kupującemu.
3. **Incoterms 2020** - zbiór międzynarodowych reguł dotyczących dostawy Produktów, zalecanych i publikowanych przez Międzynarodową Izbę Handlową (ICC).
4. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą złożyła zamówienie zgodnie z postanowieniami OWS.
5. **Odsetki Maksymalne** – odsetki w wysokości dwukrotności odsetek ustawowych za opóźnienie
6. **OWS** – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.
7. **Produkty** – towar oferowany do sprzedaży przez Sprzedawcę w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.
8. **Siła wyższa** – jakiegokolwiek zdarzenie o charakterze nadzwyczajnym, któremu Strony nie mogły zapobiec i na które nie miały wpływu, w szczególności zamieszki, pożary, strajki, spory zbiorowe, konflikty zbrojne, stany nadzwyczajne, klęski żywiołowe, niekorzystne warunki atmosferyczne uniemożliwiające dostawę Produktów, wprowadzenie przepisów prawa powszechnie obowiązującego dot. ograniczeń produkcyjnych lub powodujących brak możliwości zaopatrzenia, produkcji lub/i sprzedaży, akty terroryzmu stojące na przeszkodzie w realizacji całości lub części umowy, nieprzewidziane zmiany ogólnych stosunków gospodarczych, finansowych lub politycznych powodujące znaczne zachwianie równowagi kontraktowej lub finansowej.
9. **Sprzedawca** – CONKRET Sp. z o.o. z siedzibą w Wielkim Rychnowie, Wielkie Rychnowo 86A, 87-410 Kowalewo Pomorskie, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Toruniu pod numerem KRS 0001053373, NIP 8781551809, REGON 871161237.
10. **Strona** – Kupujący lub Sprzedawca.

§ 3. ZAKRES OBOWIĄZYWANIA

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży znajdują zastosowanie w odniesieniu do wszystkich zamówień złożonych przez Kupującego u Sprzedawcy.
2. W przypadku, gdy pomiędzy Stronami została zawarta umowa współpracy regulująca zasady sprzedaży Produktów, do sprzedaży Produktów pomiędzy takimi Stronami nie stosuje się postanowień OWS w zakresie, w jakim są one różne z postanowieniami umowy.

§ 4. CENY

1. Ceny Produktów przedstawione są w aktualnie obowiązującym Cenniku / Ofercie handlowej.
2. Aktualnie obowiązujący Cennik wysyłany jest drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany na **Formularzu Autoryzacji** przez Klienta, opcjonalnie dostępny jest w Panelu klienta na stronie www.conkret.com.pl.
3. Termin ważności oferty/cennika jest wskazany w ofercie.
4. Sprzedawca ma prawo dowolnie zmieniać Ofertę/Cennik, po wygaśnięciu jego ważności. Zmieniony Cennik obowiązuje dla zamówień złożonych po jego zmianie.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen przed upływem ważności ostatniej oferty tylko w sytuacjach uzasadniających konieczność ich aktualizacji.
6. Sprzedawca nie ma obowiązku przysyłać aktualizacji oferty handlowej. Jest jednak zobowiązany do jej przedstawienia na prośbę Kupującego.

§ 5. ZAMÓWIENIA, ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Kupujący zobowiązany jest składać zamówienia w formie pisemnej przysyłając je Sprzedawcy na adres e-mail: info@conkret.com.pl. Zamówienie powinno zawierać co najmniej informacje o: rodzaju produktu, sposobie pakowania, ilości zamówionej, cenie, wymaganej dacie realizacji oraz adresie dostawy. W zamówieniu należy powołać się na konkretny numer Oferty handlowej, na podstawie której składane jest zamówienie.
2. Przed złożeniem pierwszego zamówienia Kupujący zobowiązany jest dostarczyć na adres e-mail: info@conkret.com.pl listę adresów e-mail, z których będą wysyłane zamówienia do Sprzedawcy. Lista adresów e-mail musi być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania przedsiębiorstwa Kupującego oraz zawierać pieczęć firmową. Zamówienia wysłane do Sprzedawcy z innego adresu e-mail nie będą realizowane.
3. Zamówienie uważa się za skutecznie złożone, gdy:
 - a) istnieje aktualna oferta handlowa na zamawiany asortyment;
 - b) zamówienie zostało sprecyzowane przez Kupującego zgodnie z ustępem 1.
4. Sprzedawca jest zobowiązany potwierdzić kompletne zamówienie w terminie do 4 dni roboczych od daty jego otrzymania. Potwierdzenie zamówienia Sprzedawca przesyła na adres e-mail zdefiniowany w formularzu autoryzacji. W przypadku braku potwierdzenia zamówienia w określonym w niniejszym ustępie terminie uważa się, iż Sprzedawca zamówienia nie potwierdził zaś takie zamówienie uważa się za nieprzyjęte do realizacji.
5. Jeżeli Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia w terminie wskazanym przez Kupującego, Sprzedawca musi odesłać Kupującemu na adres poczty elektronicznej wskazany przez Kupującego, informację o możliwym alternatywnym sposobie realizacji zamówienia.
6. W przypadku określonym w ust. 5 Kupujący powinien potwierdzić pisemnie zgodę na realizację zamówienia na przedstawionych przez Sprzedawcę alternatywnych warunkach w terminie 3 dni roboczych od otrzymania od Sprzedawcy Potwierdzenia zamówienia. W przypadku braku odpowiedzi ze strony Kupującego uważa się, że Kupujący akceptuje alternatywne warunki dostawy.
7. Do zawarcia umowy sprzedaży dochodzi w momencie
 - a) potwierdzenia zamówienia przez Sprzedawcę, w przypadku określonym w ust. 4 lub
 - b) potwierdzenia zamówienia przez Kupującego, w przypadku określonym w ust. 6.
8. Kupujący nie ma prawa zrezygnować z zamówienia po jego potwierdzeniu na warunkach określonych w ust. 4, 5 lub 6.
9. Kupujący może zrezygnować ze złożonego zamówienia w ciągu 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania potwierdzenia w sytuacji, gdy data realizacji potwierdzona przez Sprzedawcy jest późniejsza od daty wymaganej, którą Kupujący wskazał na zamówieniu.
10. Kupujący ma zawsze prawo zrezygnować z zamówienia bez podawania przyczyny w ciągu 3 dni kalendarzowych po otrzymaniu potwierdzenia realizacji od Sprzedawcy pod warunkiem, że zamówiony Produkt nie został jeszcze wyprodukowany.
11. Zamówienia złożone w sposób niezgodny z postanowieniami ustępów poprzedzających, będą uważane za niezłożone i Sprzedawca nie ma obowiązku ich potwierdzać ani realizować.
12. Kupujący ma obowiązek weryfikacji otrzymanego potwierdzenia realizacji zamówienia pod kątem zgodności cenowej, asortymentowej i ilościowej. W przypadku braku zastrzeżeń ze strony Kupującego potwierdzenie zamówienia staje się dokumentem wiążącym dla Sprzedawcy.
13. W przypadku zamówień składanych przez klientów nieposiadających ubezpieczenia należności a także w przypadku zamówień bez określonej daty realizacji potwierdzeniem zamówienia jest informacja Sprzedawcy o wyprodukowaniu towaru i gotowości do odbioru.

§ 6. DOSTAWA/ODBIÓR ZAMÓWIONYCH PRODUKTÓW I BUFOR

1. Zamówione Produkty będą dostarczane Kupującemu na zasadach EXW lub DAP (Incoterms 2020) sprecyzowanych w ofercie handlowej Sprzedawcy.
2. W przypadku dostawy na zasadach EXW (Incoterms 2020) Sprzedawca wymaga od Kupującego awizacji planowanego odbioru Produktów co najmniej na 2 dni roboczych przed planowaną datą podjęcia zamówionych Produktów. Awizacja powinna zawierać co najmniej:

- podjęcia zamówionych Produktów. Awizacja powinna zawierać co najmniej:
- a. datę planowanego odbioru wraz z sugerowaną godziną;
 - b. numery rejestracyjne pojazdu i naczepy;
 - c. Imię i nazwisko kierowcy
 - d. telefon kontaktowy do osoby odpowiedzialnej za podjęcie ładunku.
3. W przypadku dostawy na zasadach EXW (Incoterms 2020) potwierdzeniem odbioru Produktów jest podpisany przez kierowcę podejmującego załadunek dokumentów dostawy (list przewozowy lub dokument CMR oraz dokument WZ). W przypadku oferty DAP (Incoterms 2020) potwierdzeniem odbioru zamówionego Produktu są podpisane dokumenty dostawy (list przewozowy lub dokument CMR oraz dokument WZ) przez pracownika reprezentującego stronę Kupującego (np. magazynier podejmujący dostarczony Produkt)
 4. Za datę zrealizowania zamówienia uważa się datę pozostawienia zamówionych Produktów do dyspozycji Kupującego lub skuteczne dostarczenie produktów na wskazany przez Kupującego magazyn.
 5. W przypadku dostaw na zasadach DAP (Incoterms 2020) Sprzedawca ma prawo dostarczyć Produkt niezwłocznie po jego wyprodukowaniu z zastrzeżeniem ust. 6. Sprzedawca w porozumieniu z Kupującym ma prawo do optymalizacji kosztów wysyłki Produktu poprzez wstrzymanie dostawy do momentu wyprodukowania wystarczającej ilości Produktu aby załadować pełne auto (dostawa pełnopojazdowa ilość palet między 20-40pal)
 6. Kupujący na podstawie odrębnego pisemnego porozumienia ze Sprzedawcą (Umowa magazynowania) ma prawo do utrzymywania buforu magazynowego na magazynie Sprzedawcy w ilości wskazanej na umowie magazynowania. W tej sytuacji Sprzedawca ma obowiązek konsultować z Kupującym termin dostawy oraz listę załadunkową.
 7. Kupujący ma obowiązek wysłać Produkt przyjąć. Nieprzyjęcie Produktu skutkować będzie obciążeniem Kupującego kosztami transportu niezrealizowanej dostawy oraz kary umownej w wysokości 2000 PLN (lub 450€) za każdą nieodebraną paletę.
 8. W przypadku dostaw na zasadach EXW (Incoterms 2020) Kupujący ma obowiązek odebrać zamówione produkty nie później niż 7 dni kalendarzowych od potwierdzonej daty realizacji lub od daty wyprodukowania jeżeli jest późniejsza niż potwierdzona.
 9. W przypadku nieodebrania zamówionych produktów lub nieprzyjęcia dostawy zamówionych produktów Sprzedawca ma prawo naliczać Kupującemu koszt magazynowania w kwocie 50 PLN za każdą paletę netto dziennie oraz ma prawo wstrzymać produkcję jeszcze niezrealizowanych zamówień Kupującego.
 10. Opłaty za magazynowanie, o których mowa w ustępie 9, będą liczone od 46-tego dnia po dacie wyprodukowania.
 11. Sprzedawca na pisemną prośbę Kupującego ma prawo prolongować datę odbioru/dostarczenia zamówionych produktów. W takim przypadku postanowienia ust. 9 i 10 stosuje się odpowiednio.
 12. W przypadku nieodebrania przez Kupującego zamówionych Produktów w ciągu 200 dni kalendarzowych od dnia ich wyprodukowania, Sprzedawca ma prawo zutylizować zamówione Produkty na koszt i niebezpieczeństwo Kupującego.

§ 7. OPAKOWANIA WŁASNE

1. Dostawy są realizowane w opakowaniach własnych Sprzedawcy z zastrzeżeniem § 7 ust. 2
2. Sprzedawca, w wyjątkowych sytuacjach, pod warunkiem zawarcia odrębnej umowy dotyczącej opakowań indywidualnych, może realizować zamówienia w opakowaniach własnych Kupującego.

§ 8. PŁATNOŚCI

1. Kupujący będzie dokonywał płatności za zamówione Produkty przelewem, na nr rachunku bankowego wskazany na fakturze VAT wystawionej przez Sprzedawcę, w terminie określonym w ofercie handlowej oraz na fakturze VAT, liczoną od daty wystawienia faktury VAT.
2. W przypadku przekroczenia terminu zapłaty należności objętej fakturą VAT przez Kupującego o więcej niż 10 dni kalendarzowych, Sprzedawca ma prawo żądać od Kupującego zapłaty Odsetek Maksymalnych.
3. W przypadku zalegania przez Kupującego z zapłatą wymagalnych należności wobec Sprzedawcy, Sprzedawca ma prawo wstrzymać realizację zamówień Kupującego do czasu spłaty wymagalnych

należności.

4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo własności Produktów będących przedmiotem sprzedaży do momentu uiszczenia przez Kupującego całej ceny Produktów.
5. Sprzedawca może wyrazić zgodę na sprzedaż Produktu z odroczonym terminem płatności na fakturze VAT, tylko w przypadku uzyskania pozytywnej opinii o Kupującym od przedsiębiorstwa ubezpieczającego należności.
6. Sprzedawca może sprzedać Kupującemu Produkt z odroczonym terminem płatności tylko do wysokości limitu kredytowego uzyskanego od ubezpieczyciela należności.
7. Sprzedaż bez limitu kupieckiego lub powyżej limitu kupieckiego odbywać się może tylko na podstawie przedpłaty za zamówiony Produkt.
8. Kupujący zostanie pisemnie poinformowany przez Sprzedawcę o wysokości limitu kupieckiego. Limit kupiecki jest podany w panelu klienta w BDS.

§ 9. GWARANCJA, REKLAMACJE

1. Na podstawie przepisu art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, wyłącza się przy realizacji Umów zawartych na podstawie niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży postanowienia Kodeksu cywilnego dotyczące rękojmi za wady, zawarte w przepisach art. 556-576 Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca udziela Kupującemu 12-miesięcznej gwarancji na dostarczone Produkty, na zasadach określonych w OWS. Termin gwarancji biegnie od daty dostarczenia Produktów.
3. Kupujący ma prawo do złożenia reklamacji w przypadku:
 - a. dostarczenia Produktów innych niż objęte zamówieniem, niezwłocznie po zauważeniu tego faktu;
 - b. stwierdzenia niezgodności ilościowych w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania Produktu;
 - c. stwierdzenia wad jakościowych Produktów, niezwłocznie po ich zauważeniu;
 - d. stwierdzenia złej ceny w terminie pięciu dni roboczych od daty otrzymania faktury VAT;
 - e. uszkodzeń powstałych podczas transportu, niezwłocznie przy odbiorze Produktu, spisując protokół szkodowy (zatwierdzony przez kierowcę) z zastrzeżeniem ust. 4.
4. Drobne wady niemające negatywnego wpływu na właściwości i zastosowanie Produktów nie są objęte gwarancją.
5. Kupujący składa reklamację na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do OWS i przesyła ją do Sprzedawcy drogą mailową na adres: info@konkret.com.pl. Zgłoszenie reklamacyjne winno zawierać poniższe informacje:
 - a. dokładną nazwę reklamowanego Produktu;
 - b. opis przyczyny reklamacji;
 - c. ilość reklamowaną;
 - d. wskazanie faktury, dokumentu WZ bądź numeru partii z której pochodzi reklamowany Produkt;
 - e. dokumentację fotograficzną obrazującą problem;
 - f. oczekiwania odnośnie sposobu rozpatrzenia reklamacji;
 - g. zdjęcie etykiety umieszczonej na rolce/na palecie.
6. Kupujący zobowiązany jest do zgłoszenia wad i złożenia reklamacji w terminach określonych w ustępie 3, jednakże tylko i wyłącznie w okresie trwania gwarancji.
7. W przypadku reklamacji jakościowych, Sprzedawca w pierwszej kolejności ma prawo wymienić Kupującemu Produkt na wolny od wad. Gdy wymiana jest niemożliwa Kupujący może domagać się stosownego obniżenia ceny albo odstąpić od umowy.
8. Złożenie reklamacji dotyczącej przypadku niewskazanego w ust. 3 lub naruszenie przez Kupującego któregośkolwiek z obowiązków określonych w ust. 4-6 skutkuje nieuznaniem reklamacji przez Sprzedawcę.
9. Sprzedawca zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji w terminie nie późniejszym niż 21 dni kalendarzowych od daty wpływu kompletnego zgłoszenia reklamacyjnego. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, Sprzedawca informuje Kupującego pisemnie e-mailem na adres poczty elektronicznej.
10. Niepoinformowanie Kupującego o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie wskazanym w ust. 8 będzie skutkowało uznaniem reklamacji za zasadną i jej rozpatrzeniem zgodnie z oczekiwaniami klienta wskazanymi w zgłoszeniu reklamacyjnym.

11. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Sprzedawca, w terminie 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji wystawi fakturę korygującą lub dokona rabatowania dostawy w przypadku, kiedy Kupujący wyrazi na to zgodę. W przypadku określonym w ust. 9, termin jest liczony od daty upływu terminu do rozstrzygnięcia reklamacji.
12. Złożenie reklamacji przez Kupującego, nie zwalnia z obowiązku zapłacenia pełnej ceny za dostarczone Produkty. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji przez Sprzedawcę i wystawieniu faktury korygującej po zapłacie ceny przez Kupującego, należność z faktury korygującej zostanie zapłacona w terminie określonym w § 8 ust. 1.

§ 10 SIŁA WYŻSZA

1. Wystąpienie Siły wyższej wyłącza odpowiedzialność Stron za skutki niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z OWS lub zawartych na podstawie OWS umów sprzedaży w zakresie, w jakim było to spowodowane wystąpieniem Siły wyższej.
2. Wystąpienie Siły wyższej sprawia, że Strony są zwolnione ze zobowiązań wynikających z OWS lub zawartych na podstawie OWS umów sprzedaży w okresie trwania Siły wyższej, w szczególności zawieszeniu ulegają wszelkie terminy wynikające z OWS lub zawartych na podstawie OWS umów sprzedaży, z wyjątkiem terminów zapłaty.
3. Strona narażona na działanie Siły wyższej ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych, poinformować pisemnie drugą Stronę o wystąpieniu Siły wyższej i spowodowanych tym faktem uciążliwości, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na klauzulę zawartą w niniejszym paragrafie.

§ 11. TAJEMNICA HANDLOWA I KNOW-HOW

1. Każda ze Stron zobowiązana jest nie ujawniać osobie trzeciej oraz nie używać z wyjątkiem przewidzianym dla celów umów sprzedaży zawartych na podstawie OWS, żadnych informacji o charakterze poufnym, takich jak: informacje i dane techniczne, informacje handlowe i know-how, struktury cenowe, kosztowe oraz informacje administracyjne i operacyjne. Każda Strona podejmie kroki, by skutecznie zapewnić poufną naturę wspomnianych informacji.
2. Powyższa klauzula będzie obowiązywać nawet po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy zawartej na podstawie OWS.

§ 12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ ELEKTRONICZNA INFORMACJA HANDLOWA

1. Informujemy, że zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1) – zwanym dalej RODO, Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Konkret Sp. z o.o. z siedzibą w Wielkim Rychnowie, Wielkie Rychnowo 86A, 87-410 Kowalewo Pomorskie, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Toruniu pod numerem KRS 0001053373, NIP 8781551809, REGON 871161237, tel. +48 56 6842400, e-mail: info@konkret.com.pl Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się na stronie www://konkret.com.pl/dane-osobowe/
2. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. – Dz.U. z 2013, poz. 1422 ze zm.) Kupujący wyraża zgodę na przysyłanie przez Sprzedawcę (lub przez inny podmiot działający na zlecenie Sprzedawcy) drogą elektroniczną na podany przez Kupującego adres e-mail wiadomości i informacji o charakterze handlowym, na zasadach określonych przepisami niniejszej ustawy.

§ 13. TRANSPARENTNOŚĆ RELACJI HANDLOWYCH

1. Ze względu na akceptowane przez Kupującego dążenie przez Sprzedawcę do zapewnienia w relacjach handlowych ze swoimi dystrybutorami, dostawcami, przewoźnikami, zleceńbiorcami, usługodawcami, wykonawcami, klientami i innymi partnerami biznesowymi najwyższych standardów transparentności oraz przejrzystości tych relacji handlowych, unikania konfliktu interesów, jak również prowadzenia działalności gospodarczej w pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i dobrymi obyczajami kupieckimi, Kupujący zobowiązuje się do bezzwłocznego zawiadomienia

Sprzedawcy w formie pisemnej o fakcie zatrudniania przez siebie, na podstawie umowy o pracę lub umowy cywilnoprawnej, pracownika lub członka najbliższej rodziny pracownika Sprzedawcy. W przypadku zaistnienia przypadku zatrudniania przez Kupującego pracownika lub członka najbliższej rodziny pracownika Sprzedawcy, Kupujący – niezależnie od określonego powyżej obowiązku informacyjnego względem Sprzedawcy – zobowiązuje się do powierzenia tej zatrudnianej przez siebie osobie obowiązków, zadań lub czynności, które nie będą w żaden sposób powiązane z istniejącymi relacjami handlowymi Kupującego z Sprzedawcą oraz nie będą w żadnej mierze nawet potencjalnie kolidować z realizacją obowiązujących pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą umów i porozumień, lub też innych zobowiązań

2. W rozumieniu powyższego postanowienia, za członka najbliższej rodziny rozumie się: małżonka, dziecko, rodzeństwo, rodziców, teściów, małżonków rodzeństwa, wnuka, a także konkubenta i dzieci konkubenta.

§ 14. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Łączna odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Kupującego z tytułu wszelkich szkód, roszczeń i innych żądań mających związek, bądź wynikłych z zawartej Umowy (w tym na zasadzie regresu), nie może przekroczyć wysokości ceny umownej reklamowanego Produktu. Niezależnie od powyższego, odpowiedzialność Sprzedawcy nie obejmuje: utraty zysków, utraty kontraktów, utraty możliwości użytkowania, ani strat wynikowych lub pośrednich, ani też jakichkolwiek strat czy szkód jakiegokolwiek rodzaju, wynikających z jakichkolwiek przyczyn, za wyjątkiem przyczyn, o których mowa o OWS.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikające z realizacji postanowień niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży jak też umów zawartych na podstawie lub poddanych postanowieniom niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży będą rozstrzygane przez Strony polubownie. Próba osiągnięcia rozwiązania polubownego będzie uważana za niedoszlą do skutku od momentu, gdy jedna ze Stron poinformuje o tym pisemnie drugą Stronę. Brak odpowiedzi Strony w terminie 30 dni kalendarzowych uważa się za niewyrażenie zgody na rozwiązanie polubowne. Jeżeli rozwiązanie polubowne nie będzie możliwe spór zostanie rozstrzygnięty przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy.
2. Wszelkie umowy zawarte na podstawie niniejszych OWS podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi Ogólnymi Warunkami Sprzedaży zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Złożenie zamówienia u Sprzedawcy przez Kupującego jest jednoznacznie z akceptacją niniejszych Ogólnych Warunków Sprzedaży.
4. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży wchodzi w życie z dniem 26.05.2025 r.

.....
Kupujący